

Experian

Experian (www.experian.com) è leader mondiale nei servizi informativi per la prevenzione dei rischi di credito e di frode, il marketing e la protezione dei dati di aziende e consumatori. E' quotata alla Borsa di Londra (EXPN), ove concorre all'indice FTSE-100, espresso dai 100 titoli azionari più importanti. Ha sede a Dublino (Irlanda) e le principali direzioni operative sono a Costa Mesa (California, USA), Nottingham (GB) e San Paolo (Brasile). Conta circa 15.000 addetti in 40 paesi, con un fatturato annuo al 31/03/2010 di 3,9 miliardi di dollari.

In Italia, opera dal 1995; ha sede a Roma, e filiali a Milano e Pontedera (PI).

Experian ricerca, per le sedi di Roma o di Milano un

Product Manager

La risorsa selezionata avrà la responsabilità di individuare e definire opportunità riferite a nuovi prodotti, valutarne costi, benefici e fattibilità, di concerto con gli altri team interni. Massima priorità avranno l'orientamento alla soddisfazione del cliente e allo sfruttamento delle potenzialità del mercato, ciò sempre in riferimento anche alla concorrenza sul cui trend dovrà essere costantemente informato. In particolare la risorsa dovrà adoperarsi per sfruttare le opportunità di business attraverso la valutazione e l'utilizzo di tecnologie emergenti, nonché analizzare in modo critico e costruttivo idee riferite a prodotti innovativi.

Il ruolo prevede altresì attività di negoziazione e definizione delle specifiche di prodotto, lavorando a stretto contatto con i team tecnico e commerciale, contribuendo a stabilire le priorità del business.

Nello svolgimento delle sue mansioni, particolare cura dovrà essere dedicata alla gestione del progetto, la tempistica di creazione e consegna di nuovi prodotti, nonché di tutto il materiale di supporto, ed al posizionamento, inclusa la definizione dei modelli di pricing, ciò al fine di garantire la vendibilità degli stessi.

Tra i compiti è altresì ricompreso quello di garantire la conformità dei prodotti alla normativa vigente e sue evoluzioni, inclusa la protezione dei dati. Inoltre sarà chiamato alla formulazione di Business case e dovrà tenersi costantemente informato/aggiornato sugli sviluppi e sull'evoluzione del settore.

Requisiti:

- ✓ Laurea in discipline economico-scientifiche o cultura equivalente
- ✓ Esperienza professionale di 2-3 anni in area Business Development, Customer Engagement o Consulenza, maturata presso aziende operanti nei settori finanziario, delle informazioni commerciali, Info Provider, consulenza per il credito finanziario o commerciale.
- ✓ Esperienza nella delivery di progetti complessi
- ✓ Ottima conoscenza della lingua Inglese sia parlata che scritta
- ✓ Disponibilità a frequenti spostamenti
- ✓ Buona conoscenza degli strumenti di project management
- ✓ Buona conoscenza di tecniche di credit scoring e statistiche

Competenze:

- ✓ Esperienza nell'applicazione delle tecniche di pianificazione di business e di negoziazione
- ✓ Eccellente capacità di comunicazione sia scritta che orale, inclusi la preparazione e lo svolgimento di presentazioni in powerpoint
- ✓ Tecniche di analisi e prospezione di mercato
- ✓ Time management
- ✓ Reporting

Completano il profilo: curiosità, capacità di gestire attività in autonomia, predisposizione al lavoro in team.

In conformità a quanto previsto dal comma 3 art. 4 della Legge n.125/91, tutte le offerte di lavoro sono indirizzate a candidati di entrambi i sessi.

Gli interessati possono inviare un CV dettagliato, corredato di lettera di motivazione ed autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003, a emma.downing@experian.com